

## Se encuentra abierta la inscripción para la sexta edición del Premio Roche de Periodismo en Salud

*Por sexto año consecutivo, Laboratorios Roche América Latina y la secretaria técnica de la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) reconocen la excelencia periodística en la cobertura de temas de salud.*

**Buenos Aires, diciembre de 2017.-** Laboratorios Roche América Latina y la Secretaría Técnica de la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) anuncian la apertura de la convocatoria a la sexta edición del Premio Roche de Periodismo en Salud en las categorías de **Radio e Internet**.

Hasta el 4 de abril de 2018, todos los periodistas interesados podrán postularse a través del sitio web [www.premiorochedeperiodismo.com](http://www.premiorochedeperiodismo.com) enviando sus trabajos periodísticos en español que hayan sido publicados o emitidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2017.

Los trabajos presentados deberán estar enfocados en una o varias de las siguientes temáticas:

- Innovación en cuidados de la salud
- Biotecnología en salud
- Acceso a tratamientos de salud
- Investigación y desarrollo en temas de salud
- Regulación y políticas públicas de salud
- Oncología

El proceso de selección de los trabajos consta de dos rondas donde el prejurado y jurado, compuesto por periodistas y expertos en temas de salud y escogidos por la Secretaría Técnica de manera autónoma e independiente, seleccionarán tres finalistas y un ganador por cada categoría. Los criterios a evaluar comprenden la calidad narrativa, el tratamiento contextualizado y con dominio técnico del tema, el enfoque socialmente relevante, las investigaciones propias realizadas, los valores éticos profesionales reflejados en el trabajo y la innovación aplicada.

Los ganadores serán anunciados durante el Roche Press Day, un foro educativo anual de periodismo en salud y científico, organizado cada año por Roche que tendrá lugar en Cali, Colombia durante el mes de julio en 2018.

Quienes ganen podrán elegir entre una beca con todos los gastos pagos para asistir a un taller internacional de la FNPI o participar en el Festival Gabo en Medellín, Colombia. Así mismo, los ganadores y finalistas de cada categoría recibirán una medalla conmemorativa y un diploma en reconocimiento a su destacada participación. Adicionalmente, en esta edición se otorgará una



*“En Roche América Latina, nos sentimos orgullosos de poder impulsar iniciativas como ésta, que promueven, no sólo conocimiento, sino también discusiones sobre temas de salud que impactan a nuestra región”, comenta Michelle Medeiros, directora regional de Comunicación Corporativa de Roche América Latina. “Este año se destacará, por primera vez, la excelencia periodística en temas de acceso a cuidados de la salud con una mención de honor, ya que es un tema de crucial importancia para América Latina y reconocemos el rol que juegan los periodistas en la difusión de información de calidad que contribuya a un mejor panorama de salud”.*

Para Ricardo Corredor Cure, director ejecutivo de la FNPI, *“la sexta edición se concentra, por tercera vez, en radio e internet, dos plataformas importantes en la región. Radio sigue siendo un medio clave en nuestros países y el acceso a internet crece sostenidamente, así que esta es la oportunidad para que los periodistas que trabajan estos lenguajes puedan compartir lo mucho y bueno que sabemos se está produciendo sobre temas de salud en América Latina”.*

#### **Acerca de Roche**

Roche es una empresa internacional, pionera en la investigación y el desarrollo de medicamentos y productos para el diagnóstico para hacer avanzar la ciencia y mejorar la vida de las personas. La potencia combinada de la integración farmacéutica-diagnóstica bajo un mismo techo ha convertido a Roche en el líder de la medicina personalizada, una estrategia orientada a proporcionar a cada paciente el mejor tratamiento posible.

Roche es la mayor empresa biotecnológica del mundo, con medicamentos auténticamente diferenciados en las áreas de oncología, inmunología, enfermedades infecciosas, oftalmología y neurociencias. Roche también es el líder mundial en diagnóstico in vitro y diagnóstico histológico del cáncer, y se sitúa a la vanguardia en el control de la diabetes.

Fundada en 1896, Roche busca mejores vías de prevenir, diagnosticar y tratar las enfermedades, así como de contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad. La compañía también tiene como objetivo mejorar el acceso de los pacientes a las innovaciones médicas trabajando con todas las partes interesadas pertinentes. La Lista de Medicamentos Esenciales de la Organización Mundial de la Salud contiene 29 medicamentos desarrollados por Roche, entre ellos antibióticos, antipalúdicos y medicamentos contra el cáncer que salvan vidas. Por octavo año consecutivo, Roche ha sido reconocida en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) como la empresa más sostenible del grupo Industria farmacéutica, Biotecnología y Ciencias de la vida.

El Grupo Roche tiene la sede central en Basilea (Suiza) y está presente operativamente en más de 100 países. En el año 2016, daba empleo a más de 94 000 personas, invirtió 9900 millones de CHF en I+D (investigación y desarrollo) y sus ventas alcanzaron la cifra de 50 600 millones de CHF. Genentech (Estados Unidos) es un miembro de plena propiedad del Grupo Roche. Roche es el accionista mayoritario de Chugai Pharmaceutical (Japón). Para más información, consulte la página [www.roche.com](http://www.roche.com).

Todas las marcas comerciales mencionadas en este comunicado de prensa están protegidas por la ley.

#### **Acerca de la FNPI**

La Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) trabaja por la excelencia del periodismo y su contribución a los procesos de democracia y desarrollo de los países iberoamericanos y del Caribe, a través de talleres y seminarios de formación e intercambio entre periodistas, colaboración en redes y estímulos al desarrollo profesional.

La FNPI fue establecida en Cartagena de Indias, Colombia, en octubre de 1994 como resultado de la preocupación de Gabriel García Márquez – quien inició como reportero su carrera de escritor –, por estimular las vocaciones, la ética y la buena narración en el periodismo.